



COMUNICATO STAMPA

AMSA, COMIECO E TETRA PAK INSIEME PER LA RACCOLTA DIFFERENZIATA DEGLI IMBALLAGGI IN CARTA E CARTONE

21 TAPPE NEI QUARTIERI DI MILANO PER “NON LASCIARSI INGANNARE DAI FALSI AMICI”

Milano, 24 Novembre 2001 - “Non lasciarti ingannare dai falsi amici della carta” è il claim della campagna di comunicazione lanciata da **Amsa** - Azienda Milanese Servizi Ambientali del gruppo A2A, Comieco - Consorzio Nazionale per il Recupero e il Riciclo degli imballaggi a base cellulosica - e **Tetra Pak**, la nota azienda svedese che produce sistemi di confezionamento per bevande e alimenti.

Dal 14 novembre al 23 dicembre, il CAM - Centro Ambiente Mobile - l'isola ecologica itinerante di Amsa, e l'Ufficio Mobile, il veicolo Eco-Daily che funge da supporto informativo e di comunicazione alla cittadinanza, faranno tappa nei quartieri di Milano presso i mercati rionali e i principali punti di aggregazione, con l'obiettivo di sensibilizzare e informare i milanesi sulla raccolta differenziata degli imballaggi in carta e cartone, migliorando così sia la quantità sia la qualità dei rifiuti raccolti.

Al CAM, i cittadini possono comprendere come funziona l'intero “ciclo del riciclo” della carta e di tutti gli altri materiali a base cellulosica, e apprendere le regole fondamentali per differenziare bene e per distinguere le frazioni e i materiali estranei che contaminano la qualità della raccolta differenziata.

L'Ufficio Mobile, invece, focalizza la sua attività di comunicazione ai cittadini su un tipo di imballaggio a base cellulosica molto presente nelle nostre case: il contenitore Tetra Pak. Il personale specializzato di Amsa, infatti, fornirà ai visitatori una completa descrizione su **dove conferire le confezioni Tetra Pak** - ovvero nel cassonetto bianco insieme alla carta - illustrerà il **ciclo produttivo e il loro processo di riciclo** e, infine, consegnerà ai cittadini interessati dei gadget realizzati con materiale riciclato da questi imballaggi portati a nuova vita.

“Questa campagna di comunicazione mira a migliorare la qualità, già buona, della raccolta differenziata di Milano. Chiediamo ai cittadini di far particolare attenzione alle frazioni estranee che non devono essere inserite nei contenitori per la raccolta. Lo scontrino degli acquisti, ad esempio, è in carta termica e non è possibile riciclarlo. Il CAM è un prezioso punto informativo e di incontro con la città, ideale anche per risolvere i dubbi dei milanesi sulla raccolta differenziata.” ha commentato **Sonia Cantoni**, la **Presidente di Amsa**.



"Milano spicca tra le città più virtuose con oltre 62 kg di raccolta media procapite di carta e cartone (dati 2011), ma va detto che con un piccolo sforzo si potrebbero ottenere risultati di gran lunga migliori. Per questo motivo aderiamo con entusiasmo a iniziative come questa" afferma **Carlo Montalbetti, Direttore Generale di Comieco** – "Per fare una raccolta differenziata di qualità non basta infatti solo la buona volontà, ma occorre imparare a gestire correttamente la raccolta, in modo da ottimizzare gli sforzi e ottenere risultati migliori. Qualche esempio? Il contenitore della pizza, ad esempio, va gettato nell'indifferenziata in quanto è carta sporca di cibo. Stessa fine dovrebbero fare tutti i tovaglioli usati e in generale qualsiasi tipologia di carta o di cartone che contenga residui di cibo o che sia sporca. Situazioni, queste, che si verificano ogni giorno, con un impatto superiore in un periodo come quello natalizio, dove tra confezioni di salumi e formaggi, lasagne e cotechini, panettoni e pandori, il rischio di confusione cresce. Se ciascuno desse il proprio contributo, si potrebbero ottenere risultati sorprendenti: un'intera discarica potrebbe essere evitata se ognuno di noi differenziasse correttamente dal resto dei rifiuti due scatole di pasta, due giornali, due riviste, uno scatolone di cartone, due sacchetti, due portauova. Si raccoglierebbero così circa 120.000 tonnellate di carta e cartone, che grazie alla raccolta differenziata, tornerebbero ad essere una risorsa per la nostra economia!".

"Siamo molto contenti di esser presenti in questa iniziativa; riteniamo infatti che la partecipazione attiva e consapevole dei cittadini rappresenti un importante veicolo di diffusione dei corretti comportamenti volti alla tutela ambientale. Grazie anche ad attività come questa, il riciclo delle nostre confezioni sta raggiungendo traguardi significativi: oggi infatti il 57% della popolazione italiana effettua la raccolta differenziata di questi imballaggi e questo permetterà nel 2011 di avviare a riciclo circa 19.000 tonnellate di contenitori Tetra Pak, pari ad oltre un miliardo di confezioni" ha aggiunto **Lorenzo Nannariello, Responsabile Ambiente di Tetra Pak Italia**.

Comieco è il Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli imballaggi a base Cellulosica senza scopo di lucro che rappresenta circa 3.400 aziende della filiera cartaria dell'imballaggio. La carta e il cartone che ogni giorno vengono lavorati e riciclati attraverso una rete di piattaforme, cartiere e cartotecniche, tornano nelle nostre vite sotto forma di nuovi imballaggi, giornali, cartoleria ma anche altri oggetti d'artigianato, arte e design. Il Consorzio ha come compito istituzionale il raggiungimento degli obiettivi di riciclo fissati dalla normativa comunitaria e recepiti dalla legislazione nazionale. Per realizzare questi obiettivi il Consorzio ha sottoscritto convenzioni sulla raccolta differenziata che coinvolgono l'80% dei Comuni e oltre 52 milioni di Italiani.

Tetra Pak è la multinazionale leader nel confezionamento e trattamento dei prodotti alimentari.

Il motto di Tetra Pak è "Tetra Pak protegge la bontà™" e riflette la filosofia dell'azienda volta a rendere gli alimenti sicuri e disponibili ovunque nel mondo. L'obiettivo strategico di Tetra Pak è mantenere la leadership responsabile nel settore, creando una crescita proficua combinata con impegno sociale ("corporate citizenship") e con la sostenibilità dell'ambiente. In stretta collaborazione con i nostri fornitori e clienti, lavoriamo su soluzioni di trattamento e confezionamento in grado di offrire a milioni di persone in tutto il mondo prodotti convenienti, innovativi e sostenibili dal punto di vista ambientale.

Per ulteriori informazioni visitare il sito www.tetrapak.it

Contatti: Ufficio Stampa Amsa - tel. 02 27298015 - ufficio.stampa@amsa.it